

Temaveckorna

I samarbete med Svensk Verkstad och Qimtek

"UNDERLEVERANTÖREN"

SUPPLIER MEET BUYER 2-13 NOVEMBER

VI VILL GÖRA NÅGOT FÖR VÅR BRANSCH!

Under två temaveckor har Qimtek och Svensk Verkstad Media ett samarbete med temat "Sveriges underleverantörer". Vi kommer skicka ut er information till dem som skulle besökt Elmia Subcontractor 2020.

HÄR ÄR VAD VI HADE TÄNKT GÖRA FÖR DIG

Du får presentera den kapacitet, tjänster speciella kunskaper och allt annat som ni tänkte visa på mässan. Vi vill ge dig unika digitala möjligheter att nå industrins mest detaljerade databas via Svensk Verkstad.se och Qimteks Nätverk.

HUR GÖR VI DÅ?

1. Vi lägger upp era nyheter på våra olika nyhets- och webbplattformar.
2. Skickar ut er nyhet eller/och demofilmer till Qimteks och Svensk Verkstads unika databas av beslutsfattare (7 000 inköpare + 10 000 intressenter).
3. En annons i Svensk Verkstad Magasin, Subcontractor upplagan.
4. Ni får alla matchande förfrågningar under Temaveckorna.
5. Marknadsför din nyhet och filmer mot en unik anpassade målgrupp och lookalike på Facebook.

Vill du göra live demos eller webinar, så ordnar med inbjudan och set up



**ANMÄL
INTRESSE,
HÄR!**

**DIN KOSTNAD ÄR VÅRT
SJÄLVKOSTNADSPRIS
9 700 KR/FÖRETAG.**



PLATTFORMAR OCH VERKTYG FÖR PUBLICERING:

- Nya Qimtek.se som plattform
- Qimtek.se och Svenskverkstad.se som kanaler
- Mailchimp för utskick
- LinkedIn mot Qimteks community
- Facebook mot Qimtek och SvV community och sponsring mot anpassad målgrupp baserad på Qimtek.se

PUBLICERING VIA QIMTEK OCH SVENSK VERKSTAD MEDIA

MULTI-PLATFORM



MULTI-CHANNEL



MULTI-MEDIA



Qimtek
**Svensk
VERKSTAD**
I N D U S T R I
qimtek.se • svenskverkstad.se